



INOVAÇÃO NA EDUCAÇÃO: O PAPEL DA LIDERANÇA NA GESTÃO DE CURSOS A DISTÂNCIA

JOÃO CARLOS MACHADO; DAIANE DE LOURDES ALVES; ROSANA DE JESUS DOS SANTOS PICANÇO; ANDERSON JUNIOR DA SILVA CRUZ; RODI NARCISO

Introdução: Este estudo analisa a relevância da liderança na gestão de cursos de Educação a Distância (EAD), com ênfase na capacidade de inovação fomentada pela postura estratégica dos gestores educacionais. Destaca-se como os líderes em EAD têm sido cruciais na quebra de paradigmas existentes e na formulação de novos modelos de negócios que se adaptam ao contexto digital e as demandas contemporâneas do setor educacional. **Objetivo:** O principal objetivo deste estudo é compreender o papel da liderança na catalisação da inovação em cursos de EAD, examinando como a gestão estratégica pode influenciar positivamente a eficiência, eficácia e sustentabilidade desses programas. **Metodologia:** A metodologia adotada foi uma revisão teórica da literatura sobre gestão da inovação em ambientes educacionais. Foram analisados trabalhos seminais como os de Araujo *et al.* (2013), que discutiram a importância da inovação sob a perspectiva da Engenharia de Produção, e Gómez (2015), que abordou o impacto da gestão eficaz da informação na era digital. Além disso, foram consideradas as ideias de Lévy (2009) sobre a influência da cibercultura no processo educativo e de Procasko e Giraffa (2022), que focaram na necessidade de alinhamento entre liderança e as novas exigências da sociedade digital. **Resultados:** Os resultados mostraram que líderes eficazes e inovadores em EAD são fundamentais para o sucesso dos programas, utilizando estratégias para integrar as novas tecnologias e responder às mudanças nas dinâmicas sociais e educacionais. Foi evidenciado que a liderança não apenas reconfigura modelos educacionais para se beneficiar das inovações tecnológicas, mas também promove uma cultura de aprendizado que é essencial para a sustentabilidade a longo prazo dos programas de EAD. **Conclusão:** Em conclusão, o estudo destaca que a liderança na gestão de cursos de EAD precisa ser adaptativa, visionária e estrategicamente focada na inovação. Essas qualidades são essenciais para superar os desafios do ensino contemporâneo e maximizar o potencial da educação digital. A liderança estratégica é indispensável para transformar a abundância de informações em conhecimento organizado que é diretamente aplicável e benéfico para os estudantes.

Palavras-chave: **INOVAÇÃO EDUCACIONAL; LIDERANÇA; EDUCAÇÃO A DISTÂNCIA; CIBERCULTURA; GESTÃO DA INFORMAÇÃO**