



ADMINISTRAÇÃO DE PROGRAMAS DE EDUCAÇÃO A DISTÂNCIA: ESTRATÉGIAS PARA O SUCESSO

JOÃO CARLOS MACHADO; GUELLY URZÊDA DE MELLO REZENDE; ADRIANO ALVES ROMÃO; GÊNESES SOARES PEREIRA; RODI NARCISO

Introdução: Este estudo aborda as estratégias eficazes na administração de programas de Educação a Distância (EaD), enfatizando a importância dos fatores críticos de sucesso (FCS) e da aplicação da Visão Baseada em Recursos (VBR) para obter diferenciação e vantagem competitiva em ambientes educacionais. O estudo destaca como uma gestão estratégica de recursos pode transformar a oferta educacional, tornando-a distinta e superior. **Objetivo:** O principal objetivo deste estudo é compreender como a implementação dos FCS e a abordagem da VBR podem contribuir para o sucesso sustentável de programas de EaD. Procura-se entender como a administração estratégica dos recursos pode resultar em eficiência operacional aprimorada e eficácia educacional nas Instituições de Ensino Superior. **Metodologia:** Este estudo utilizou uma metodologia de pesquisa qualitativa baseada na revisão bibliográfica. A pesquisa concentrou-se em teorias de gestão e estudos de caso específicos sobre a implementação de Educação a Distância (EaD). A análise incluiu a revisão de literatura sobre fatores críticos de sucesso (FCS) e a Visão Baseada em Recursos (VBR) para identificar como essas abordagens podem contribuir para a eficiência operacional e a eficácia educacional. Foram examinadas as estratégias de gestão de recursos e os desafios institucionais comuns, como a lentidão no processo decisório e a burocracia interna, para compreender melhor as práticas que resultam em uma vantagem competitiva sustentável em programas de EaD. **Resultados:** Os resultados demonstraram que as instituições que efetivamente alinham seus recursos e competências com as demandas do mercado de EaD conseguem não só superar os desafios operacionais e educacionais, mas também oferecer programas mais acessíveis e diversificados. Essas instituições tendem a responder mais adequadamente às mudanças rápidas no setor educacional, beneficiando-se de uma vantagem competitiva sustentável. **Conclusão:** O estudo conclui que uma administração eficaz de programas de EaD exige uma integração de estratégias que valorizem tanto os recursos internos quanto às demandas externas. As instituições que buscam um sucesso duradouro devem focar em investir em recursos únicos e difíceis de imitar, além de práticas de gestão que fomentem a agilidade e inovação, garantindo assim um ensino superior a distância de alta qualidade e relevância.

Palavras-chave: **EDUCAÇÃO A DISTÂNCIA; ESTRATÉGIAS DE GESTÃO; FATORES CRÍTICOS DE SUCESSO; VISÃO BASEADA EM RECURSOS; ADMINISTRAÇÃO EDUCACIONAL**