



MELHORIA DO DESEMPENHO ACADÊMICO POR MEIO DA PERSONALIZAÇÃO CURRICULAR: CASO DA DISCIPLINA DE GESTÃO ESTRATÉGICA DE CUSTOS

ALLYSSON BARBOSA FERNANDES

Introdução: A personalização curricular é uma estratégia educativa que visa ajustar o conteúdo das disciplinas às necessidades específicas. O presente estudo explora como a personalização da disciplina de Gestão Estratégica de Custos impactou o desempenho acadêmico de alunos de marketing e administração. **Objetivo:** Este estudo se propõe a analisar os efeitos da personalização curricular no desempenho acadêmico dos alunos de marketing e administração, através da criação de uma versão específica da disciplina de Gestão Estratégica de Custos que melhor atenda às necessidades desses cursos, diferenciando-a da versão voltada para alunos de ciências contábeis. **Relato de experiência:** Durante a análise de desempenho acadêmico na disciplina de Gestão Estratégica de Custos, foi identificado um alto índice de reprovação, especialmente entre alunos dos cursos de marketing e administração. Originalmente, a disciplina foi desenvolvida com foco nos alunos de ciências contábeis, resultando em um conteúdo programático profundo e detalhado, que se mostrava excessivamente denso para os alunos de outros cursos. Em uma reunião do Núcleo Docente Estruturante (NDE), foram apresentados os dados que demonstravam a alta taxa de reprovação e a desconexão entre os objetivos de aprendizagem dos diferentes cursos. Propôs-se, então, a criação de uma disciplina específica para os cursos de gestão (administração e marketing), mantendo a versão original para os alunos de ciências contábeis. Essa ação foi implementada no início de 2024, resultando na criação de uma nova disciplina de Gestão Estratégica de Custos adaptada às necessidades dos cursos de administração e marketing. Ao final do semestre 2024.1, observou-se um resultado positivo, com uma redução significativa na taxa de reprovação. Os alunos demonstraram maior engajamento e melhor compreensão do conteúdo, uma vez que estavam estudando materiais mais relevantes para suas respectivas áreas de formação. **Conclusão:** A personalização curricular se mostrou uma estratégia eficaz para melhorar o desempenho acadêmico dos alunos. A adaptação da disciplina de Gestão Estratégica de Custos para atender às especificidades dos cursos de administração e marketing resultou em uma maior taxa de aprovação e um aprendizado mais significativo. Este caso reforça a importância de ajustar o conteúdo das disciplinas às necessidades específicas dos alunos para maximizar os resultados educacionais.

Palavras-chave: **PERSONALIZAÇÃO CURRICULAR; DESEMPENHO ACADÊMICO; GESTÃO ESTRATÉGICA DE CUSTOS; ENSINO SUPERIOR; ADAPTAÇÃO CURRICULAR**