



O CRESCIMENTO DO ENSINO A DISTÂNCIA NO ENSINO SUPERIOR NO INTERIOR DO PIAUÍ

AMANDA TÁSSILA GOMES SILVA; ANTÔNIA RAFAELA MARTINS RÊGO;
ARLENE RODRIGUES DE SOUZA VIANA; DANILO SANTANA DE OLIVEIRA;
FRANCIELE DO NASCIMENTO LIMA

RESUMO

A Educação a distância é o processo de ensino-aprendizagem, mediado por tecnologias, no qual professores e alunos estão separados espacial e/ou temporalmente. Com o crescimento dos cursos e instituições de ensino à distância, públicos e privados, surge o assunto sobre o nível de formação dos professores dessa esfera, as pessoas passaram a ingressar no ensino superior, uma modalidade de ensino que requer foco, autonomia e dedicação do aluno para o sucesso profissional, e a indispensável instrumento para a expansão desse ensino é a internet. A preocupação com a qualidade da referida modalidade de ensino fica concentrada em diversos debates – e fazemos aqui a opção de estarmos ao lado dos críticos à implementação da educação. Esta pesquisa tem como objetivo analisar o perfil do aluno EAD e constatar o crescimento desta modalidade, especificadamente, no curso de Licenciatura Plena em Pedagogia, do polo de apoio presencial no interior do Piauí, ofertado por uma universidade pública. Assim, identificar as dificuldades enfrentadas pelo discentes. A metodologia utilizada foi um estudo de caso, com aplicação de um questionário socioeconômico, direcionado aos 37 estudantes frequentes do curso. A pesquisa é de caráter qualitativo e de campo. Para fundamentar foi utilizado o aporte teórico de Chaves (1999), Minayo (2005), Kramer (1999), entre outros. Portanto, o estudo realizado possibilita a constatação do crescimento do ensino a distância e o perfil das pessoas que participam do curso, o que as motivou a procurar essa modalidade de ensino a distância, apresentando ao universo acadêmico que é possível romper paradigmas com as remotas tradições e concepções e estabelecer uma educação de qualidade baseada na autonomia e na flexibilidade do processo de ensino-aprendizagem.

Palavras-chave: Aluno; Discentes; EAD; Ensino-aprendizagem; Internet;

1 INTRODUÇÃO

Ao longo dos anos o ensino a distância vem se sobressaindo, e se consolidando como uma modalidade de ensino que capacita as pessoas para o mercado de trabalho através do processo ensino/aprendizagem. Com o crescimento do ensino a distância no Brasil, as pessoas passaram a ingressar no ensino superior, uma modalidade de ensino que requer dedicação do aluno para o sucesso profissional, e a principal ferramenta para a expansão desse ensino é a internet.

O cenário atual da Educação a Distância (EAD) vem passando por transformações a partir de um contexto de mudanças de valores em que a diversidade cultural é presente, tendo um significado maior em sua contextualização de saberes e conhecimentos, assumindo um papel importante na sociedade vigente, na qual a globalização gera uma necessidade de comunicação e informação sem fronteiras. Para Kramer (1999), existe uma relação que é praticamente indissociável entre a EAD e as tecnologias da comunicação, pois essas últimas são os meios indispensáveis ao funcionamento do sistema, sem os quais a EAD não se realiza. Essa modalidade de ensino vem crescendo e aumentando o acesso ao conhecimento através

das tecnologias da informação e comunicação. Para Chaves (1999), a EAD é simplesmente o ensino que ocorre quando o docente e o discente estão separados ou no tempo ou no espaço, sendo essa barreira superada através do uso das Tecnologias da Informação e Comunicação (TICs). Analisando essa forma de pensar a EAD pode ser considerada como uma modalidade de ensino que veio para romper as barreiras e os paradigmas existentes na educação tradicional.

Diante do exposto, a presente pesquisa tem como finalidade analisar o perfil do aluno EAD e o crescimento desta modalidade, especificadamente do curso de Licenciatura Plena em Pedagogia, do polo de apoio presencial no interior do Piauí, ofertado por uma universidade pública.

2 MATERIAIS E MÉTODOS

Para a realização desse trabalho optou-se em realizar uma pesquisa de campo. De acordo com Gil (2002, p.53) “(...) estuda-se um único grupo ou comunidade em termos de sua estrutura social, ou seja, ressaltando a interação entre seus componentes”. Entende-se que a pesquisa de caso é voltada por uma temática única com o interesse de aprofundamento do conhecimento para a execução da pesquisa.

Por meio da pesquisa de campo foi possível fazer um estudo descritivo utilizando a abordagem qualitativa e quantitativa. Com relação à abordagem qualitativa Minayo (1994, p. 21-22) indica que:

A pesquisa qualitativa responde a questões muito particulares. Ela se preocupa, nas ciências sociais, com um nível de realidade que não pode ser quantificado. Ou seja, ela trabalha com o universo de significados, motivos, aspirações, crenças, valores e atitudes, o que corresponde a um espaço mais profundo das relações, dos processos e dos fenômenos que não podem ser reduzidos à operacionalização de variáveis.

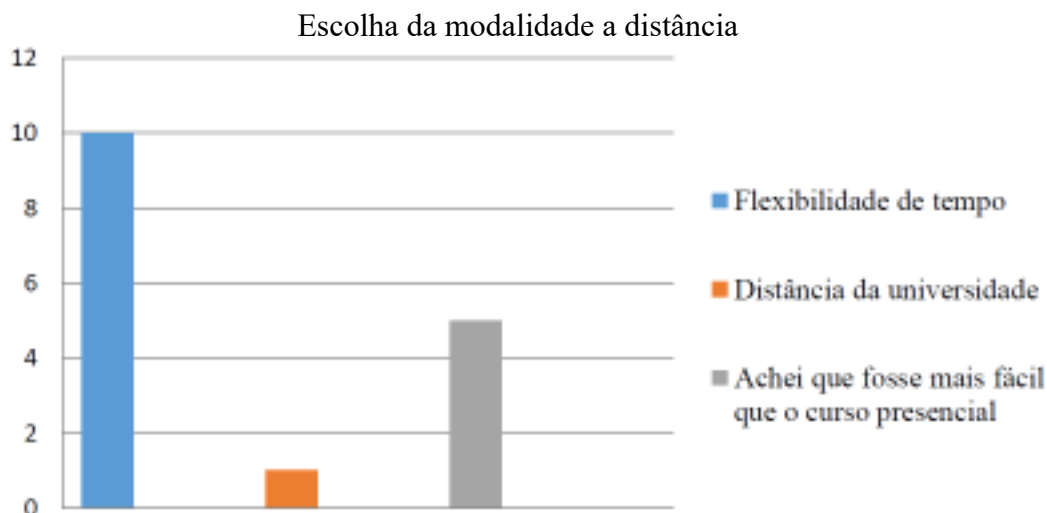
Dessa forma a pesquisa de abordagem qualitativa vem a adicionar com a quantitativa de modo que, a partir dessas foi possível realizar um estudo descritivo tendo como objeto de estudo, o perfil dos alunos do curso de Licenciatura em Plena em Pedagogia do sistema Universidade Aberta do Brasil/UAB, do polo de apoio presencial no interior do Piauí. Posteriormente, a escolha do processo metodológico, foi aplicado um questionário socioeconômico com os discentes que frequentam o curso.

O questionário foi composto por perguntas que tratavam de assuntos e situação familiar e socioeconômica, sexo, idade, situação em que se encontram no mercado de trabalho. Esse questionário foi aplicado com os discentes nos dias em que estavam presentes no polo presencial. Deu-se de forma colaborativa, direcionado aos 37 ingressantes frequentes do curso.

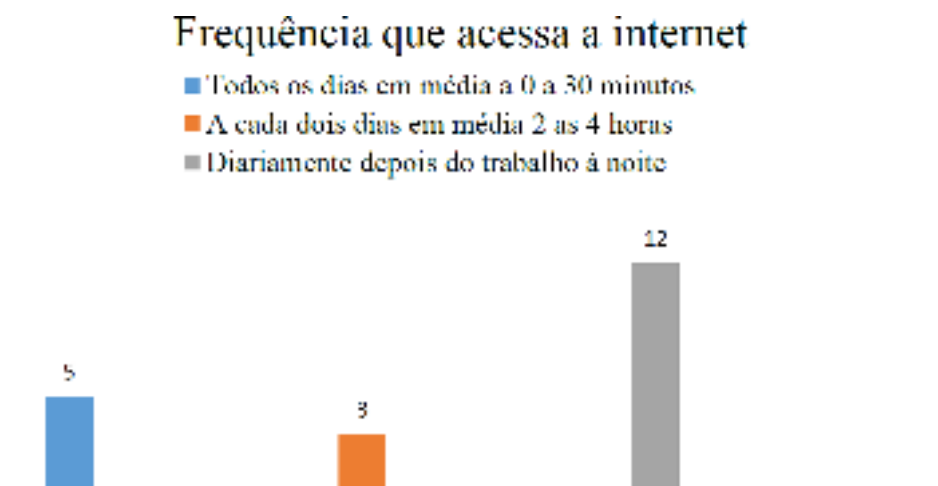
3 RESULTADOS E DISCUSSÃO

O resultado aqui exposto é a junção das respostas que foram conseguidas através do questionário aplicado aos 20 discentes do curso de Licenciatura em Plena em Pedagogia, do polo de apoio presencial. Ressaltando que dos 37 discentes matriculados, 20 contribuíram respondendo o questionário e, assim, colaborando para a realização desse estudo.

Para uma maior eficácia na evidenciação dos resultados dessa pesquisa, as informações foram sistematizadas e apresentadas em forma de gráficos, de acordo com as perguntas previamente elaboradas. No questionário fez-se a seguinte indagação: Por que você escolheu um curso na modalidade à distância? A figura 1 abaixo demonstra o resultado dessa questão.

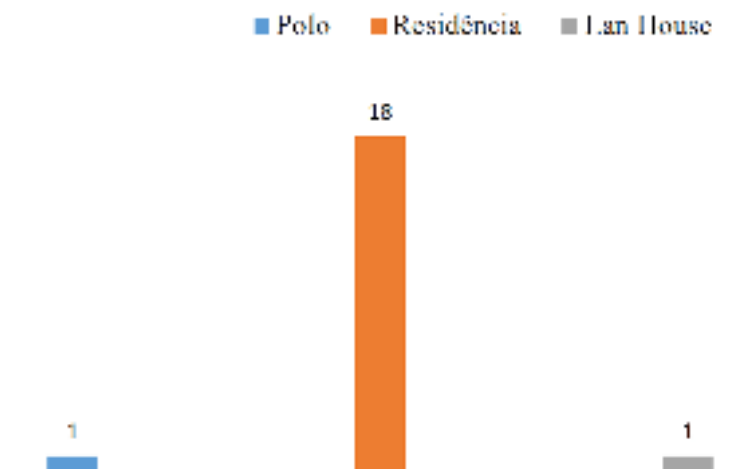


Como se pode observar a maioria dos discentes optou pela flexibilidade do tempo para ingressar no ensino a distância no ensino superior.



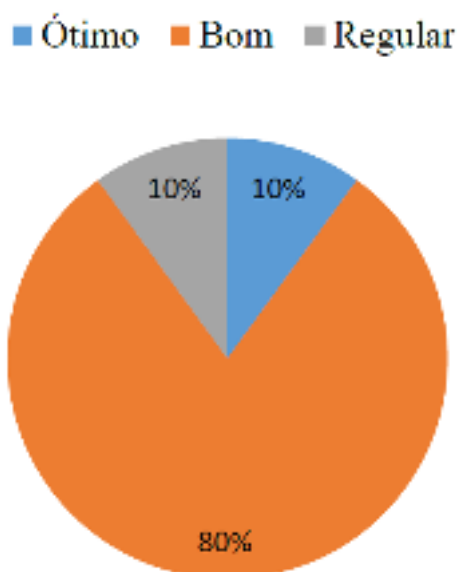
Os números apontados demonstram que a maioria acessa a internet diariamente depois do trabalho à noite. Esses dados demonstra o compromisso por parte dos alunos que desejam adquirir conhecimentos necessários para uma formação de qualidade no curso.

Local onde acessa a internet



É abundante um cronograma para organizar a realização dos estudos e das atividades acadêmicas. Assim, a maioria acessa de sua residência, até porque com o avanço das tecnologias as pessoas têm fácil acesso. A figura 05 mostra a avaliação do curso para os discentes.

Avaliação do curso



Em relação a avaliação do curso, constatou-se que 10% dos entrevistados classificaram como ótimo, já 80% consideraram bom e 10% como regular. Mostra-se que um número significativo de discentes considera o curso de qualidade evidenciando assim a eficácia do ensino a distância, pois promove o acesso ao ensino superior.

4 CONCLUSÃO

O Crescimento do ensino a distância no ensino superior vem se evidenciando bastante no decorrer dos anos, e por conta disso surgiu a necessidade de investigar o crescimento desta modalidade à distância e o perfil dos ingressantes do curso.

Para analisar o crescimento da educação a distância foi necessário um questionário para avaliar a condição financeira de o aluno optar por esta modalidade. Desta forma, constatou-se que o ingresso dos discentes nesta modalidade justifica-se pela facilidade e a flexibilidade de fazer seus próprios horários e ter autonomia nos seus estudos. O professor que acompanha o

aluno na plataforma é essencial para esclarecer as principais dúvidas e orientar na preparação das atividades expostas no mesmo. Assim, é relevante que o professor seja capacitado e conhecer os usos das TIC's para melhor ensinar o discente e atingir a eficácia da EAD.

A autonomia dá aos estudantes a possibilidade de assumirem iniciativas no planejamento e organização do seu espaço físico, tempo e métodos de estudo que irão acompanhar para a realização da pesquisa de conhecimentos correlatos de seu interesse, seguir o programa proposto, acompanhar o roteiro e cronograma pré-determinados pelo curso. Sendo que os meios de comunicação são de fundamental ajuda para o aluno se dedicar ao ensino a distância de forma confortável e ter seus horários de estudos próprios.

Diante a efetivação da pesquisa compreende-se que a EAD propicia algumas possibilidades diante a vida moderna, como a flexibilização de espaço e de tempo; o acesso a um grande número de informações; a possibilidade de comunicação em tempo real; a troca de experiências entre pessoas que vivem em espaços físicos diferenciados e distantes; a chance de uma inclusão educacional, social e digital; a construção do conhecimento de maneira partilhada; e, o protagonismo dos participantes do processo na história.

Portanto, o ensino a distância possibilita para os discentes a aprendizagem autônoma e o ingresso no ensino superior para o mercado de trabalho e até mesmo a conciliação com este, pois a qualificação no trabalho é fundamental para o sucesso na carreira. Desta forma, a educação a distância vem se expandindo graças à internet, que permite o acesso à aprendizagem nessa modalidade EAD.

Diante de tais resultados, novos estudos que envolvem essa temática tendem a surgir, devido à evolução das tecnologias que proporcionam o ingresso do aluno no ensino superior à distância e os meios que os alunos utilizam para dá continuidade aos seus estudos.

REFERÊNCIAS

CHAVES, E. **Conceitos Básicos: Educação a Distância**. EdutecNet: Rede de Tecnologia na Educação, 1999.

KRAMER, Érika A. et. Al. **Educação à distância: da Teoria à prática**. Porto Alegre. Alternativa. 1999.

MINAYO, M. C. S. **Pesquisa Social. Teoria, método e criatividade**. 17 ed. Petrópolis: Vozes, 1994.