



PRODUTOS DA SOCIOBIODIVERSIDADE DA AMAZÔNIA: APONTAMENTOS EM PRODUÇÕES CIENTÍFICAS

KARINA DA SILVA

INTRODUÇÃO: O termo “sociobiodiversidade” expressa a inter-relação entre a diversidade biológica e a diversidade de sistemas socioculturais. Os produtos são os bens e serviços (produtos finais, matérias-primas ou benefícios) gerados a partir de recursos da biodiversidade, voltados à formação de cadeias produtivas de interesse dos povos e comunidades tradicionais e de agricultores familiares, que promovam a manutenção e valorização de suas práticas e saberes, e assegurem os direitos decorrentes, gerando renda e promovendo a melhoria de sua qualidade de vida e do ambiente em que vivem. **OBJETIVOS:** identificar quais são os produtos da sociobiodiversidade da Amazônia que são apresentados na literatura. **METODOLOGIA:** O estudo foi realizado por meio de uma pesquisa bibliográfica na literatura disponibilizada nas referências bibliográficas indicadas na Disciplina Interinstitucional: Dinâmica Territorial do Cerrado e Amazônia, as produções científicas são: Desenvolvimento regional na Amazônia: infraestrutura, capital humano, renda e trabalho, elaborada pela autora Michele Lins Aracaty e Silva; Ordenamento Territorial no Cerrado brasileiro: da fronteira monocultora a modelos baseados na sociobiodiversidade, pertencente ao autor Carlos Eduardo Mazzetto Silva e Produtos da sociobiodiversidade da amazônia e o desenvolvimento sustentável elaborada pelos autores: Mariluce Paes-de-Souza; Eugenio Avila Pedrozo; Tania Nunes da Silva; Theophilo Aves de Souza Filho; Luiz Miguel Cunha e Ana Pinto Moura. **RESULTADOS:** Após o levantamento bibliográfico realizado resultou-se em uma amostra final de 06 obras, onde observou-se que há uma diversidade em produtos da sociobiodiversidade da Amazônia que são apresentados na literatura. Tratam-se de produtos provenientes dos extrativismos vegetal e animal e produtos intangíveis. **CONCLUSÃO:** a literatura apresenta uma gama de produtos da sociobiodiversidade da Amazônia, que envolve tanto produtos intangíveis quanto produtos tangíveis. Dessa forma, evidencia-se que a Floresta Amazônica ainda é fonte de recursos naturais e dispõem de produtos que servem tanto para o autoconsumo quanto para o comércio e que há muitas sociedades locais que têm nas florestas a principal fonte de alimentação, renda, bem-estar social, saúde e segurança. Por isso a biodiversidade amazônica oferece ilimitadas alternativas capazes de gerar renda e resguardo de cultura e conhecimento familiar.

Palavras-chave: Sociobiodiversidade, Amazônia, Produtos, Tangíveis, Intangíveis.