



O USO DE RECURSOS DIGITAIS APÓS A PANDEMIA: UM NOVO PANORAMA DA EDUCAÇÃO À DISTÂNCIA

HENRIQUE CANANOSQUE NETO

INTRODUÇÃO: Diante de recentes desafios, a comunicação digital constitui uma nova realidade a considerar a globalização e a mudança de comportamento decorrente do enfrentamento à situação pandêmica COVID-19. Fez-se necessário repensar o processo ensino-aprendizagem com a utilização de recursos tecnológicos que facilitassem a Educação à Distância devido ao isolamento social. **OBJETIVOS:** Comparar pressupostos de distintos autores a respeito de recursos digitais utilizados na Educação à Distância levando em consideração o período pandêmico. **METODOLOGIA:** Nesta breve revisão de literatura o levantamento bibliográfico foi feito em bases de dados *Scientific Electronic Library Online (SciELO)* e Portal periódicos CAPES com a seleção de artigos com aderência ao tema em questão a partir de descritores “recursos digitais, educação à distância; e tecnologia na educação”. A análise dos dados foi feita considerando as unidades de conteúdo e de contexto. **RESULTADOS:** a partir da amostra de cinco artigos selecionados que permitiram uma variedade dentro do universo semântico relacionado ao tema observou-se a necessidade da inclusão digital perante a situação socioeconômica desfavorável de estudantes sem recursos tecnológicos suficientes para o estudo remoto, ou ainda, em posse de aparelhos eletrônicos sem capacitação para o devido manuseio. Tal situação também pode ser estendida a profissionais da educação em alguns casos. **CONCLUSÃO:** É imprescindível aprimorar a distribuição e utilização de recursos tecnológicos, seja na educação básica ou no ensino superior, para oportunizar o desenvolvimento da educação à distância no Brasil a favorecer uma conexão sustentável dos estudantes com as instituições de ensino, assim como das diferentes instituições de ensino entre si, inclusive com vistas à internacionalização.

Palavras-chave: Globalização, Inclusão digital, Processo ensino-aprendizagem, Sustentabilidade, Internacionalização.