



CAMPANHA/GINCANA AMBIENTAL

ERIVANIA DE CARVALHO VIEIRA MACHADO; ZUNILDA BEATRIZ LUJAN

INTRODUÇÃO: Na educação ambiental, as pessoas saberão reconhecer os obstáculos ambientais e sensibilizarão em buscar soluções para conservar e preservar os recursos naturais fazendo com que ao seu redor e o mundo seja mais sustentável. Pensando em discutir de forma atrativa o Dia Mundial do Meio Ambiente que é celebrado anualmente no dia 5 de junho desde 1974, a coordenação, orientação e os professores das áreas de conhecimento, da Escola Professor Rafael Rueda, Cuiabá/MT propomos uma campanha/gincana ambiental envolvendo todos os estudantes. **OBJETIVOS:** além da conscientização, recolher lixo que podem ser reciclados, que posteriormente serão destinados em locais que reutilizam essa matéria prima. **METODOLOGIA:** Essa campanha foi dividida em etapas: 1ª: abertura da campanha, com palestras sobre a importância da preservação do meio ambiente. 2ª: A Escola possui 15 turmas (Fundamental II e Médio), portanto a competição ocorrerá por turma. As regras da campanha darão da seguinte forma: do dia 06/06 que será início da campanha à 11/08, as equipes recolherão os óleos e as latinhas. 3ª: espaço para dúvidas em relação a palestra e as regras da campanha. Foram estipulados que os estudantes colem e levem esses materiais até a escola, todas as quartas e sextas e entreguem para os professores envolvidos, e assim, serão computados os pontos em um painel que se encontrará no pátio da escola. Ficou decidido a seguinte pontuação para os objetos: óleo usado (10 ponto a cada litro); latinhas (1 latinha, 1 ponto); **RESULTADOS:** Todo ano as estatísticas em relação a conservação do meio ambiente têm sido alarmantes. A campanha terá a durabilidade de dois meses e meio. Tempo este em que acreditamos, que os estudantes como protagonistas, estarão contribuindo na preservação do meio ambiente, pois, eles terão conhecimento que os lixos podem ser reciclados se separados e destinados a locais de forma correta. **CONCLUSÃO:** É esperado o envolvimento de todos pois, ao tornar a campanha num formato de gincana, há uma disputa que todos querem vencer. Sabe-se que essa campanha é apenas um 'pingo d'água' frente ao oceano gigantesco que é necessário para a preservação e conservação do meio ambiente.

Palavras-chave: Escola, Estudante, Reciclagem, Conscientização, Preservação ambiental.