



PASSARINHO, QUE SOM É ESSE?

VICTORIA SABADOTO BRIENZE; ISABELE TREMENTOSI CASTILHO; DANIELE DOS SANTOS MARTINS; VANESSA CAROLINA DA SILVA; YASMIN GODOI REIS

INTRODUÇÃO: A educação ambiental tem como objetivo, a disseminação de conhecimento acerca da conservação do meio ambiente e construção de uma visão crítica dentro da sociedade. Visando contribuir com a sociedade na disseminação de conhecimento sobre a vida selvagem, a FZEA criou a Liga de Estudos GEAS USP PIRA, a qual leva através das mídias sociais conteúdos sobre a vida selvagem, a fim de disseminar conhecimento e levantar discussões. As aves, em especial, se mostram como instrumentos ideais para esta sensibilização do público à temática ambiental e as mídias sociais como Instagram tornam o acesso a população mais rápido e dinâmico. **OBJETIVO:** Nosso trabalho visa fornecer informações sobre a avifauna de Pirassununga/SP de forma rápida e atrativa, proporcionando conhecimento de caráter educacional e de fácil acesso. **METODOLOGIA:** Realizamos cinco publicações semanais do projeto “Passarinho, que som é esse?” no formato de *reels*, com fotos, cantos e curiosidades sobre as aves: Bacurau (*Nyctidromus albigollis*), Periquitão-maracanã (*Psittacara leucophthalma*), Curicaca (*Theristicus caudatus*), Sabiá-poca (*Turdus amaurochalinus*) e Carcará (*Caracara plancus*). **RESULTADOS:** A repercussão deste projeto na plataforma de mídia social Instagram possibilitou o aumento de 1,12% de seguidores da página GEAS USP PIRA, evidenciando o grande interesse da população em temáticas voltadas a aves. A análise dos dados mostraram que na primeira publicação com o Bacurau tivemos 5195 reproduções do vídeo, ou seja 29,91% dos nossos seguidores reproduziram nossa publicação e foi possível chamar a atenção de 2609 não seguidores; porém no vídeo sobre a Curicaca obtivemos menor número de reprodução (776). O vídeo sobre o Carcará foi o 2º em número de reproduções (2009) porém foi o vídeo com maior número de compartilhamentos (166). **CONCLUSÃO:** As postagens deste projeto obtiveram grande alcance e visualizações no total, possibilitando a conscientização acerca da biodiversidade da avifauna da região. Assim, afirmamos que o uso de mídias sociais é uma ferramenta essencial no processo de conscientização da população, sendo acessível à grande maioria da população podendo fornecer conteúdos de caráter educativo e que captem a atenção das pessoas.

Palavras-chave: Educação ambiental, Instagram, Comunicação, Materiais educativos, Biodiversidade.