



UM QUESTIONAMENTO: O LIXO E SUAS IMPLICAÇÕES

EDUARDA BENETI

Introdução: A preservação do meio ambiente depende essencialmente de uma consciência ecológica. Logo, a formação desta consciência é desenvolvida na educação e principalmente durante a infância. Ocorre que, ao longo do tempo, o ser humano está se afastando cada vez mais da natureza devido a uma série de fatores sociais, comportamentais, econômicos, culturais e tecnológicos. Diante da crescente influência da globalização, de uma sociedade cada vez mais orientada pelo capitalismo, caracterizada pelo uso desenfreado dos recursos naturais e consumo excessivo, nosso modelo de desenvolvimento dominante hodiernamente no planeta aponta para a insustentabilidade planetária. A realidade do descarte revela uma problemática, especialmente no Brasil, onde apenas 4% de cerca de 82 milhões de toneladas de resíduos gerados em 2022 foram reciclados. **Objetivos:** A partir de uma coleta de resíduos sólidos realizada em Ilha Comprida, na área de uma APA (Área de Proteção Ambiental), torna-se importante discorrer e problematizar o consumo exacerbado e consequentemente o descarte inadequado de diversos materiais no meio natural. Além de ressaltar a importância da construção do contato com a natureza desde o início do desenvolvimento humano e a urgência de se pensar em novos modelos de economia, como a economia circular. **Materiais e Métodos:** O material foi coletado na área costeira durante 1 hora e 30 minutos, especificamente nas coordenadas S 24°51'11.4" W047°41'50.3". Após a coleta, foi separado em lotes, identificado, categorizado e fotografado. **Resultados:** Foram encontrados mais de mil resíduos, incluindo resíduos internacionais, de diferentes insumos, como isopor, sapatos, produtos tóxicos e plástico, sendo este último o mais presente, tanto em macro quanto em microplásticos. **Conclusão:** É do solo, das árvores, dos rios, do fundo dos oceanos que diversas matérias-primas surgem. Logo, grandes empresas, ao explorarem os recursos naturais para a produção, desempenham um papel central nesse contexto. Diante desse cenário, é extremamente importante que as marcas assumam uma postura mais sustentável, desenvolvendo projetos e estabelecendo uma comunicação socioambiental eficaz com os consumidores. É essencial percebermos que o significado de nossas vidas está intrinsecamente ligado ao significado que atribuímos ao nosso planeta.

Palavras-chave: Sustentabilidade, Consumo, Economia, Educação, Comunicação.