



O MÉTODO DE EMPREENDER COM RESPONSABILIDADE

JANICE FERREIRA DOS SANTOS

Introdução: É um método utilizado com foco no crescimento de longo prazo e com ações sustentáveis de produção e serviços. Durante a comissão de Brumdtland, na década de 1980, surgiu o conceito de Sustentabilidade Empresarial, quando foi elaborado o relatório “ Our common Future”. **Objetivo:** com o intuito de contribuir com as organizações para que elas possam organizar processos internos, introduzindo rotinas de práticas sustentáveis, expandir, e atentar-se para as esferas social, ambiental e econômica. Estudos certificam que empresas que não adotam práticas sustentáveis fidedigna, encontrarão grandes dificuldades de crescer, pois, as questões socioambientais são indispensáveis no mercado atual. **Metodologia:** essas práticas se qualificam por sua prontidão de serem corrigidas, recicladas ou reutilizadas, ocasionando um baixo impacto ambiental no ciclo de sua existência. O termo ESG (Environmental, Social and Governance) dentro das organizações, determina práticas associadas ao meio ambiente, a sociedade, e a governança, trazendo a competitividade empresarial para qualquer âmbito, por isso deve ser aprovada pela sociedade como um todo. **Resultados:** a organização ao estabelecer uma estratégia de sustentabilidade empresarial, deve estar disposta para utilizar os recursos naturais de maneira criteriosa. Desse modo, será notado que todas as pessoas participantes do seu processo de transação se importam com o bem-estar do planeta e da sociedade em um futuro não próximo, e recebem um tratamento imparcial. **Conclusão:** as posturas que contribuem para estabilidade no meio ambiente devem estar ajustadas com os princípios da instituição. Para ser uma empresa sustentável, não deve apenas iniciar o processo, mas além disso, deve ter especialmente um comprometimento verídico com as ações socioambientais.

Palavras-chave: Sustentabilidade empresarial, Empresa, Ações sustentáveis, Sociedade, Socioambiental.