



## A RELAÇÃO DO SER HUMANO E O MEIO AMBIENTE EM QUE VIVE

ELIZANDRA BORBA DE OLIVEIRA

**INTRODUÇÃO:** O meio ambiente é essencial para a conservação da vida no planeta, é o espaço em que vivemos e que nos fornece todos os recursos que precisamos para a nossa sobrevivência. Dessa forma, o cuidado é extremamente fundamental para os seres humanos e para todos os seres vivos que habitam nele. Nos dias atuais é possível observar que a relação entre o ser humano e o meio ambiente deixou de ser harmoniosa. Uma relação até então sagrada e respeitosa onde o homem retirava apenas o necessário para sobreviver. A revolução Industrial e o avanço tecnológico vem transformando nossa relação com a natureza. É visível o desequilíbrio que se instaurou, o ser humano vem degradando no decorrer do tempo, por meio de desmatamento, emissão de gases poluentes, descartes inapropriado de resíduos e uso inadequado dos recursos naturais, prejudicando o reino animal, a fauna e nós mesmos. Preocupados com os problemas ambientais que vem afetando o nosso planeta, a solução é buscar educar urgentemente as pessoas sobre suas atitudes. **OBJETIVOS:** Divulgar o quantitativo de consumo em volume e custo referente consumo de água, consumo de energia elétrica e dicas sobre geração de resíduos. **METODOLOGIA:** Por meio de um Informativo Mensal - “O Nosso Consumo em Números” com os seguintes dados : volume em metro cúbico de água e o custo, quantidade em Kwh de consumo de energia elétrica e o custo, consumidos no mês , com dicas sobre a importância do uso racional destes recursos. **RESULTADOS:** Ainda é cedo para obtermos o resultado que buscamos. Mas através da divulgação sistemática do Informativo: “O Nosso Consumo em Números”, observamos que o conhecimento compartilhado é a melhor forma de iniciar a conscientização dos impactos que causamos e para a construção de uma nova cultura. **CONCLUSÕES:** A divulgação do Informativo é o primeiro passo para trabalhar a importância entre a relação do Ser Humano e o Meio Ambiente. Além da importância , acredita-se também que é a forma de sensibilizar, educar e fomentar as pessoas a buscarem pelo tema sustentabilidade na busca de conhecimento para que consigam suprir suas necessidades sem que as gerações futuras sejam prejudicadas.

**Palavras-chave:** Consumo, Meio ambiente, Conhecimento, Educar, Fomentar.