



DESCRIÇÃO DAS AÇÕES DE PROMOÇÃO DA SAÚDE DE TRÊS MUNICÍPIOS PERNAMBUCANOS: UM ESTUDO DOCUMENTAL DOS PLANOS DE SAÚDE DE 2022 A 2025

ANTONIO CARLOS DIAS MOURA; AMANDA ROBERTA CAVALCANTI DOS SANTOS;
FLÁVIA BEZERRA DE SOUZA MELO; LETÍCIA CHRISTINA NOBRE; MARIANA DA SILVA
PAULINO

Introdução: A promoção da saúde representa um conjunto de conhecimentos e práticas individuais e coletivas que visam preservar o estado de saúde da população a partir da melhoria das condições de vida e seus determinantes. No Sistema Único de Saúde as ações de promoção devem estar previstas em instrumentos de gestão como os planos de saúde, uma vez que orientam a programação das atividades para os próximos quatro anos. É notório identificar que tipo de ações de promoção são priorizadas em planos de saúde de municípios adjacentes uma vez que compartilham características demográficas, socioeconômicas e epidemiológicas semelhantes. **Objetivos:** O objetivo do estudo é descrever as ações de promoção da saúde dos municípios de Olinda, Recife e Jaboatão dos Guararapes, no estado de Pernambuco. **Metodologia:** Buscou-se uma pesquisa qualitativa do tipo documental a partir dos planos municipais de saúde de Olinda, Recife e Jaboatão dos Guararapes, durante o período de 2022 a 2025. Os instrumentos foram retirados da Sala de Apoio à Gestão Estratégica (SAGE) do Ministério da Saúde pelas quais foram tabuladas as informações referentes às propostas relacionadas com a promoção da saúde. Posteriormente as unidades de registro foram sintetizadas para identificação dos termos mais frequentes a fim de subsidiar os resultados da pesquisa. **Resultados:** As ações de promoção estão concentradas nas políticas estratégicas, atenção primária, vigilância e assistência farmacêutica. O Programa Saúde na Escola, as ações de promoção voltadas às doenças transmissíveis e crônicas não-transmissíveis e aquelas voltadas para as populações de maior vulnerabilidade foram as atividades de maior destaque. O cumprimento das metas são definidas por ações ou campanhas concluídas, unidades de saúde e grupos/núcleos que implantaram as atividades. **Conclusão:** Os achados permitem identificar a presença das ações de promoção da saúde nos três municípios do estudo. Entretanto, é necessário avançar na descrição das ações de promoção nos planos de saúde, uma vez que carecem de detalhes, concentram-se nos territórios da Atenção Primária à Saúde e apresentam metas incompatíveis com o território adscrito.

Palavras-chave: Promoção da saúde, Política de saúde, Instrumentos de gestão, Planos de saúde, Integralidade.