



AÇÃO DE PROMOÇÃO E PREVENÇÃO AO CÂNCER DE BOCA DURANTE CAMPANHA DO NOVEMBRO AZUL: UM RELATO DE EXPERIÊNCIA

MARIA NARAY BEZERRA DA SILVA; MARIA SARONY ARAUJO SILVA; NICOLE FRANÇA DE VASCONCELOS

INTRODUÇÃO: O câncer de boca é uma neoplasia maligna, mais prevalente no sexo masculino, sobretudo a partir dos 40 anos. O diagnóstico precoce dessa doença garante um melhor prognóstico. **OBJETIVOS:** Evidenciar, através de um relato de experiência, a importância de ações de promoção e prevenção ao câncer de boca a fim de difundir informações sobre a doença; Mostrar que ações de promoção têm maior potência se realizadas com equipe multiprofissional. **RELATO DE EXPERIÊNCIA:** Essa ação foi realizada em uma Unidade Básica de Saúde (UBS) do município de Tianguá-CE. Aproveitou-se a última campanha do Novembro Azul, em que houve um maior número de usuários homens e idosos na Unidade, para abordar também a prevenção ao câncer de boca. Compareceram 30 homens à UBS, com média de idade de 60 anos, convidados previamente pelas suas respectivas Agentes Comunitárias de Saúde. Foi feita uma roda de conversa, abordando temas de ordem de saúde geral e bucal, em que participaram profissionais das equipes mínima e de saúde bucal, bem como acadêmicas de odontologia. Ademais, foi feita entrega de panfletos e avaliações da cavidade oral desses usuários, além de estímulo ao autoexame. Algumas lesões em mucosa oral foram identificadas, todas benignas. **DISCUSSÃO:** O câncer de boca é uma doença séria e potencialmente fatal, por isso ações dessa natureza, são fundamentais para reduzir o risco da doença e aumentar o número de diagnósticos precoces. Algumas lesões foram diagnosticadas e direcionadas a tratamento, o que talvez não teria acontecido sem a ação, visto que, usuários com o perfil citado, pouco procuram por assistência odontológica. Um número expressivo de usuários compareceu à ação, e acredita-se que o comprometimento de toda equipe foi fator decisivo para isso. **CONCLUSÃO:** Esse relato evidencia a importância de ações de promoção e prevenção para se difundir informações sobre a doença, e que a união da equipe multiprofissional se mostrou decisiva no sucesso da ação, embora se reconheça que trabalhos como esse devem ser contínuos e não pontuais, acontecendo para além de cronogramas de campanhas.

Palavras-chave: Odontologia, Saude bucal, Promocao de saude, Novembro azul, Cancer de boca.