



## **GESTÃO VISUAL COMO ESTRATÉGIA DE MONITORAMENTO DOS INDICADORES DE PRÉ-NATAL NAS UNIDADES DE SAÚDE DO MUNICÍPIO DE SANTA MARIA MADALENA - RJ**

RAFAELA OLIVEIRA FERREIRA; RODRIGO PIRES FIGUEIRA; ADRIANA MARTINS FIGUEIRA; ANA CAROLINA SANCHES ZEFERINO; MIRIAN VICENTE DIAS

**INTRODUÇÃO:** A atenção ao Pré-Natal visa reduzir a morbimortalidade materna e infantil, prevenindo ou detectando precocemente patologias maternas e/ou fetais. A atenção primária deve ser a porta de entrada preferencial da gestante no sistema de saúde. No ano de 2022, o desempenho do pré-natal no SUS foi medido principalmente pelos indicadores do Programa Previne Brasil (proporção de mulheres que iniciaram o pré-natal até a décima segunda semana de gestação tendo realizado minimamente seis consultas, proporção de gestantes com realização de exames para sífilis e HIV e proporção de gestantes com atendimento odontológico realizado). **OBJETIVO:** Descrever a estratégia utilizada para monitoramento dos indicadores de Pré-Natal, por meio da gestão visual implementada na utilização cartão de fidelidade da gestante do município de Santa Maria Madalena-RJ. **MATERIAIS E MÉTODOS:** Trata-se de estudo descritivo da experiência referente ao instrumento de acompanhamento Pré-Natal no município de Santa Maria Madalena-RJ. O cartão de fidelidade é um instrumento utilizado pela unidade de atenção primária contendo as informações da gestante desde seu primeiro atendimento até a data do parto, como nome completo, cartão SUS, datas da última menstruação, dos atendimentos realizados pelo médico ou enfermeiro, dos exames de sífilis e HIV ou realização do teste rápido e do (s) atendimento (s) odontológicos. Os cartões ficam fixados em um quadro de gestão visual na sala da enfermeira, de forma que o agente comunitário da gestante e demais profissionais possam monitorar o acompanhamento do Pré-natal. **RESULTADOS: Durante três trimestres avaliados no ano de 2022, os indicadores de Pré-natal:** proporção de mulheres que iniciaram o pré-natal até a décima segunda semana de gestação tendo realizado minimamente seis consultas, proporção de gestantes com realização de exames para sífilis e HIV e proporção de gestantes com atendimento odontológico ultrapassaram as metas estabelecidas pelo Previne Brasil. **CONCLUSÃO:** A partir da implantação do cartão fidelidade e seu método de fácil consulta por meio da gestão visual foi possível aumentar a captação das gestantes às consultas de pré-natal, aos exames e às consultas odontológicas. Foi fortalecido o processo de monitoramento e planejamento das ações de cada território e a realização de busca ativa dos casos.

**Palavras-chave:** Gestão visual, Indicadores, Pre natal, Gestante, Estratégia saúde da família.