



ANÁLISE DA COMPRA E CONSUMO DE CREME DENTAL EM UMA POPULAÇÃO DE BAIXA RENDA

LÍVIA ALVES DE BRITO; LARYSSA EVELYN DA SILVA ROCHA; NATÁLIA D'ÁVILA RODRIGUES PEREIRA; FALDRYENE DE SOUSA QUEIROZ; LUCIANA ELLEN DANTAS COSTA

INTRODUÇÃO: As práticas de higiene bucal incluem o uso de escovas dentais, dentifrícios e fio dental. O mercado nacional oferece diversos tipos de cremes dentais e o consumo tem aumentado gradativamente no Brasil. **OBJETIVO:** O objetivo do presente estudo foi avaliar o perfil de escolha e consumo de dentifrício em um grupo populacional da cidade de Patos/PB. **METODOLOGIA:** O estudo observacional, transversal, descritivo foi realizado em uma amostra representativa de 188 indivíduos, com renda mensal familiar de até 2 salários mínimos, os quais foram selecionados por conveniência em salas de espera de Unidades Básicas de Saúde, e convidados a responderem a um formulário contendo questões sociodemográficas, perfil de escolha e consumo de dentifrícios, e conduta de prescrição pelos profissionais. Os dados foram registrados no software SPSS® v. 21.0 e analisados por meio de estatística descritiva. Sob aprovação do Comitê de Ética (nº 5.132.684). **RESULTADOS:** Analisando o perfil da população observou-se um alto consumo de dentifrício, adquirido na maioria das vezes de forma planejada (61,7%), sendo a marca (59,6%) e o preço (31,9%) os principais critérios de escolha no momento da compra. Possuem uma marca de preferência (84,6%) e a escolhem pelo sabor (29,8%) e tradição/costume (21,3%), enquanto que a indicação profissional (0,5%) e a ação terapêutica (3,7%) que deveriam nortear o padrão de escolha, foram pouco citados. A limpeza dos dentes foi o benefício mais importante relatado pelos entrevistados (89,4%). Quanto à conduta de prescrição, a maioria não recebeu qualquer indicação/orientação por parte do profissional (93,1%) e utilizavam um dentifrício com custo inferior a R\$ 7,00. **CONCLUSÃO:** Conclui-se que o papel do cirurgião-dentista na escolha do dentifrício é pequeno, frente a outros fatores que influenciam os consumidores na hora da compra.

Palavras-chave: Dentifrícios, Higiene bucal, Conhecimento, Renda, Influência.