



ANÁLISE ESPAÇO-TEMPORAL DO INTERESSE PÚBLICO EM AUDITORIA EM SAÚDE NO BRASIL

RICARDO BARBOSA LIMA; VÂNIA TOGNON MIGUEL; AQUILES SALES CRAVEIRO SARMENTO

INTRODUÇÃO: A Auditoria em Saúde pode ser compreendida como uma área do conhecimento e um campo de atuação profissional, ambos direcionados aos processos de gestão e qualidade em serviços de saúde. Embora esteja em expansão, o interesse público acerca deste tema não foi mensurado ao longo dos últimos anos. **OBJETIVOS:** Avaliar o interesse público dos usuários da internet sobre Auditoria em Saúde no Brasil entre 2004 e 2022. **METODOLOGIA:** Foi realizado um estudo de infodemiologia aplicada às ciências da saúde, de natureza analítica, quantitativa e longitudinal. O volume relativo de buscas para Auditoria em Saúde enquanto assunto central foi usado como medida *proxy* de interesse público (mensurado quantitativamente entre zero e cem), recuperado pela ferramenta *Google Trends*. A estratégia de busca foi elaborada após a testagem preliminar de expressões e termos em língua portuguesa, selecionando as mais utilizadas pelos usuários da internet: [“auditoria” + “auditoria saúde” + “auditoria saúde” + “auditoria em saúde” + “auditoria em saúde”]. A tendência temporal foi examinada com nível de significância de 5% pelo teste de Mann-Kendall (S). **RESULTADOS:** Observa-se que houve uma tendência temporal decrescente e significativa para o volume relativo de buscas sobre Auditoria em Saúde ao longo dos últimos 19 anos no Brasil (P -valor < 0.001 ; $S = -19.1$ e $Z = -16.6$). A mediana do volume relativo de buscas foi estimada em 20 (IC_{95%}: 18, 21), com menor valor em 2020 (9) e maior em 2004 (100). **CONCLUSÃO:** É possível concluir que o interesse público dos brasileiros sobre Auditoria em Saúde enquanto assunto central reduziu consideravelmente entre 2004 e 2022.

Palavras-chave: Auditoria em serviços de saúde, Gestão pública, Epidemiologia, Infodemiologia, Internet.