



A IMPORTÂNCIA DA GESTÃO DE UTILIZAÇÃO E MARKETING PARA MELHORIAS E ALAVANCAGEM DE ORGANIZAÇÕES DE SAÚDE

SARA DE PAULA FERNANDES LOPES; LUZIA DE JESUS SILVA

INTRODUÇÃO: O mercado de saúde está em expansão no cenário mundial, esse setor aquecido e cada vez mais exigente movimenta a economia e impulsiona as organizações de saúde a serem criteriosas no gerenciamento de suas ações e serviços. O gestor em saúde deve beneficiar-se de instrumentos eficazes e assertivos para alavancar sua organização, tais como a Gestão de Utilização (UM) em suas diversas metodologias e o marketing. **OBJETIVO:** Desvelar a importância da Gestão de Utilização, com ênfase na metodologia *Lean* e o *marketing* para a melhoria e alavancagem de organizações de saúde. **METODOLOGIA:** Essa pesquisa utilizou o método de revisão da literatura sendo selecionados e analisados artigos científicos publicados em base de dados virtuais relacionados aos temas em questão. **RESULTADO:** Como resultado, foi observado ao longo do estudo a elucidação da notoriedade da Gestão de Utilização (UM), da metodologia *Lean* e do *marketing* como instrumentos de gestão, por serem bem estruturados e bem inseridos no contexto atual, bem como por influenciarem positivamente as tomadas de decisões gerenciais e auxiliarem as organizações de saúde a conquistar novos clientes e a mantê-los no serviço por serem ferramentas de gestão eficazes e estratégicas, facilitando o desenvolvimento e o alcance das metas organizacionais. **CONCLUSÃO:** Por fim, este estudo evidenciou que o gerenciamento de utilização e o marketing são imprescindíveis para uma excelente gestão em saúde, uma vez que proporcionam não somente o uso adequado de recursos financeiros, mas também viabilizam a melhoria da qualidade dos serviços oferecidos, devendo serem utilizados pelos gestores para que as organizações sejam alavancadas diante o mercado competitivo.

Palavras-chave: Gestão de utilização, Lean, Marketing, Gestor em saúde, Qualidade.