



O PAPEL SOCIAL DO ADMINISTRADOR DE EMPRESAS: CONSCIÊNCIA DE CLASSE E RESPONSABILIDADE SOCIAL

ISABELA DIAS MONGHINE; GERSON MONGHINE DA COSTA; DAVID DA SILVA LIMA

Introdução: A crescente complexidade do ambiente empresarial contemporâneo exige que os administradores de empresas compreendam profundamente o papel social que desempenham. A consciência de classe social e a responsabilidade social são aspectos cruciais nesse contexto, pois influenciam decisões e práticas gerenciais que podem impactar tanto a comunidade quanto o ambiente de negócios. **Objetivos:** Este estudo tem como objetivo analisar como a consciência de classe social entre administradores de empresas pode moldar práticas de responsabilidade social corporativa, contribuindo para um desenvolvimento mais equitativo e sustentável nas organizações. **Metodologia:** A pesquisa foi conduzida por meio de um levantamento qualitativo, utilizando entrevista semiestruturada com uma administradora e diretora do IPRECA- Instituto de Previdência Social de Caiuá-SP sobre o papel dos administradores daquela instituição frente a prestação do serviço de benefícios de seguridade social. Os dados foram analisados por meio de análise de conteúdo documental, permitindo identificar padrões e correlações entre o papel do administrador e a implementação de iniciativas de responsabilidade social. **Resultados:** Os resultados indicaram que administradores com maior consciência de classe social tendem a adotar práticas de responsabilidade social mais robustas, priorizando ações que beneficiam comunidades locais e promovem a inclusão social. Além disso, observou-se uma correlação positiva entre o papel do administrador e a percepção de sucesso organizacional a longo prazo. **Conclusão:** A pesquisa conclui que a formação de administradores de empresas deve incluir uma ênfase na consciência de classe social, pois isso não apenas promove a responsabilidade social, mas também pode levar a resultados organizacionais mais sustentáveis. Recomenda-se que instituições de ensino e empresas integrem esses temas em suas práticas formativas e de desenvolvimento, a fim de preparar líderes mais conscientes e socialmente responsáveis.

Palavras-chave: **ADMINISTRADOR DE EMPRESAS; CONSCIENCIA SOCIAL; RESPONSABILIDADE SOCIAL; PRÁTICAS GERENCIAIS; DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL**