



COLONIALISMO DE DADOS E SEUS DESAFIOS PARA A DOCÊNCIA: UMA PESQUISA- FORMAÇÃO NA CIBERCULTURA

SONIA APARECIDA DA SILVA SOUZA

Introdução: Esta pesquisa é uma investigação qualitativa em andamento, baseada na pesquisa-formação. Ao longo da história, o sistema colonial imposto aos povos ultramarinos europeus resultou em consequências devastadoras para os subjugados, rotulados pelo opressor como ignorantes, necessitando do apoio dos homens considerados "superiores" pela perspectiva europeia. As inovações tecnológicas estão sempre se desenvolvendo, a era digital é o fenômeno atual, apresentando uma nova forma de colonização, domínio e demonstração de "supremacia", práticas tradicionais em uma nova perspectiva. **Objetivo:** Compreender como o colonialismo de dados se materializa e quais os desafios para a docência na cibercultura. **Metodologia:** Pesquisa formação na cibercultura, com o dispositivo cineclube, com debates síncronas pós-exibição, e atividades assíncronas via plataforma SIGAA. A utilização de dispositivos em contextos educativos como ferramentas para entender e interpretar o mundo é crucial, unindo teoria e prática por meio de várias interfaces, contribuindo para uma compreensão mais clara dos conteúdos de aprendizado. **Resultados:** Os achados indicam a importância de enfatizar o letramento no uso de plataformas digitais, conscientizando sobre o uso indevido de rastros deixados nas redes e danos cognitivos- colonialidade do saber- e econômicos oriundos de ações conjuntas de grandes corporações do Vale do Silício. A falta de conhecimento prejudica a compreensão dos conceitos, já que muitas pessoas não sabem os efeitos da manipulação de dados. **Conclusão:** Os resultados obtidos até o momento revelam-nos a complexidade das atribuições do colonialismo de dados e seus efeitos, que atravessam diretamente aos países em desenvolvimento, comprometendo a economia local. Ao longo do tempo, o colonialismo adquiriu características dos contextos históricos e econômicos, atualmente subjuga-os por meio do uso de seus dados. As estratégias das grandes corporações para atrair clientes na era contemporânea vão além da mera transação em plataformas digitais. A interação com o cliente não se limita apenas à realização de compras ou à procura por serviços, inclui a avaliação do perfil do usuário para direcionar a publicidade com base nos rastros deixados por ele.

Palavras-chave: **COLONIALISMO; DOCÊNCIA; CIBERCULTURA; ERA DIGITAL; VALE DO SILÍCIO**