

ANÁLISE DE PERFIS DE ENFERMEIROS NO INSTAGRAM RELACIONADOS AO CONTEÚDO DE PROMOÇÃO DA SAÚDE MATERNO-INFANTIL

ANA CAROLINA DE ALENCAR DIAS; ELISABETE VENTURINI TALIZIN; GABRIELA DANTAS DOS SANTOS

INTRODUÇÃO: O termo “mídia social” é definido como plataformas digitais que possibilitam a produção, divulgação e compartilhamento de informações, além da interação do público. Na enfermagem, as mídias sociais têm sido utilizadas como novo espaço de ação do empreendedorismo, valorizando a autonomia que o enfermeiro possui, ampliando seu alcance, disseminação de conhecimento científico em linguagem popular e experiências profissionais. Destaca-se o *Instagram*, fundado em 2010, plataforma muito popular no Brasil, ocupando a terceira posição de países com mais usuários.

OBJETIVOS: analisar o conteúdo de perfis de Enfermeiros no *Instagram* relacionados a área materno-infantil, com a finalidade de averiguar sua colaboração em difundir conhecimentos sobre promoção e prevenção em saúde. **METODOLOGIA:** pesquisa documental, descritiva, com abordagem quantitativa. Selecionados por conveniência dez perfis de enfermeiros, utilizando palavras-chave no buscador do *Instagram*: “enfermeira”, “enfermeira obstetra” e “enfermeira pediátrica”. Realizada uma análise descritiva dos dez perfis e das 98 publicações do mês de outubro de 2022. **RESULTADOS:** Os perfis analisados são predominantemente de enfermeiros do sexo feminino, especializados em Enfermagem Obstétrica, consultoras materno-infantil autônomas e atuantes em São Paulo. As 98 publicações de outubro de 2022 foram categorizadas em: pessoal (13%), profissional (28%) e educativa (59%). A categoria educativa apresenta grandes números de reproduções e comentários, sendo subdivididas em temas, com destaque para amamentação (36%) e cuidados com o recém-nascido (30%). **CONCLUSÃO:** O *Instagram* é uma ferramenta em potencial para disseminação de conhecimento de promoção em saúde pelos enfermeiros, entretanto há necessidade de desenvolver ações para comprovar a veracidade das informações e a formação dos profissionais, garantindo a integridade dos usuários.

Palavras-chave: Enfermeiros, Mídias sociais, Saúde materno-infantil, Promoção da saúde, Empreendedorismo.