



RÁDIO JORNAL MAROCAS DA ENFERMAGEM – LEVANDO FOCOS DO BEM, COM PREVENÇÃO DE DOENÇAS E PROMOÇÃO DE SAÚDE

SAYANE MARLLA SILVA LEITE MONTENEGRO; VANESSA ALMEIDA LIRA; MARIA
TAYNÁ NEVES CALUMBI; RAFAEL SANTOS DE SANTANA

Introdução: O Ministério da Saúde (MS) promove campanhas de saúde ao longo do ano para sensibilizar e orientar a sociedade sobre a prevenção de doenças e promoção de saúde. Ao problematizar e contextualizar a saúde, precisamos evidenciar um dos meios mais rápidos e eficazes, onde a mídia e as redes sociais sempre foram aliadas da informação, diante desse novo quadro, o rádio jornal “Marocas da Enfermagem – IFPE Belo Jardim vem atuando com o caráter educativo, com vários relances de entretenimento, para assim buscar uma linguagem mais próxima com a comunidade. **Objetivo:** mostrar como está sendo desenvolvido um projeto de educação em saúde vinculado. **Relato de experiência:** O projeto está sendo desenvolvido na cidade de Belo Jardim – PE, localizada no agreste pernambucano, com uma população estimada em 78 mil habitantes. Dentro da cidade utilizamos alguns locais específicos para discutir e levar informações em saúde como o IFPE - Campus Belo Jardim, a rádio FM 104.9, rádio Bitury FM 98.3, Rádio Itacaité FM 88.1 e escolas de tempo integral. As rádios elencadas tem acesso a região rural e urbana. Para transmitir as ações e conteúdo de prevenção de doenças e promoção de saúde, qualidade de vida e bem estar, utilizamos podcast, entrevistas dialogadas nas rádios, elaboração e distribuição do jornal de forma quinzenal. Os podcasts são elaborados e gravados seguindo roteiros estruturados conforme calendário epidemiológico da cidade e conforme campanhas de cores mensais e serão divulgados através das redes sociais (WhatsApp, instagram, fecebook, e-mail). Além de seguir o boletim epidemiológico da cidade, são abordadas temáticas como: prevenção ao engasgo nas escolas, suporte básico de vida para leigos, sequelas da COVID – 19, imunidade, direitos à saúde, conhecendo o corpo, os serviços de saúde, doenças prevalentes, zoonoses e cuidados com os animais. **Conclusão:** O projeto tem alcançado os objetivos propostos, foram atuações em escolas, podcasts lançados com equipes multiprofissionais destacando os cuidados em saúde e a comunicação efetiva, assim como entrega e distribuição de jornal. As temáticas já abordadas pelo projeto: álcool e outras drogas, cigarro eletrônico, dignidade menstrual e o que a farmácia popular pode oferecer, imunização (inclusive da dengue), IST's e alimentação escolar.

Palavras-chave: Educação em saúde, Informação em saúde, Enfermagem, Prevenção, Promoção.