



REDE SOCIAL COMO FERRAMENTA PARA EXTENSÃO UNIVERSITÁRIA

JULIANA FERREIRA DE ALMEIDA; CATHIA MARIA BARRIENTOS SERRA

Introdução: Na educação, as redes sociais on-line têm sido uma extensão da sala de aula, uma forma de engajar alunos na produção de conteúdo informativo e midiático, auxiliar no desenvolvimento de competências tecnológicas e possibilitar o compartilhamento de fotos e vídeos entre seus usuários de forma simples, criativa e divertida. O projeto de extensão Bem-estar Animal e a Sociedade, do Departamento de Saúde Coletiva Veterinária e Saúde Pública, da Faculdade de Veterinária da Universidade Federal Fluminense, tem incluído o uso da mídia social Instagram como parte das atividades da equipe discente e docente desde 2020. **Objetivos:** Produzir conteúdo acadêmico sobre bem-estar animal por meio da rede social on-line Instagram e oferecer aos alunos uma atividade pedagógica mais dinâmica. **Metodologia:** Entre os anos de 2020 e 2023, foi elaborado material sobre bem-estar animal e saúde única para a página @bea.vetuff no Instagram, a partir de pesquisa bibliográfica em artigos científicos, manuais técnicos, legislação e páginas da web, seguida do preparo de posts, tanto pela plataforma de design gráfico Canva como pelo programa PowerPoint e pela utilização de diferentes recursos do Instagram. **Resultados:** Entre abril de 2020 e outubro de 2023 foram divulgados no feed da página @bea.vetuff um total de 423 publicações em formato de vídeos, textos e imagens sobre temas variados na área de bem-estar, cuidados, manejo e saúde animal, datas comemorativas, participação em eventos, indicações de livros, filmes e séries. **Conclusão:** O Instagram se tornou uma importante ferramenta na disseminação de conhecimento acadêmico além muros da Universidade para o Projeto Bem-estar Animal e a Sociedade. A tecnologia faz parte da atual sociedade e deve ser incluída como parte de atividades pedagógicas para tornar o processo de aprendizagem mais dinâmico. Por meio da criação de conteúdo para o público geral, os discentes são estimulados a desenvolverem reflexões, discussões, críticas e propostas para a melhoria do bem-estar animal. Os produtos gerados também podem ser utilizados como material de apoio em diferentes formatos, on-line ou impressos, para disciplinas, eventos acadêmicos, científicos e sociais.

Palavras-chave: Rede social, Bem-estar animal, Sociedade, Informação, Discentes.