



UM OLHAR SOBRE A OBRA: ESTADO EMPREENDEDOR, DIANTE DA VERTENTE ADMINISTRATIVA

HELENO HENRIQUE ALVES CORDEIRO; CICERO BRUNO SILVA DOS ANJOS

INTRODUÇÃO: A popularidade e o sucesso de produtos como o iPod, iPhone e o iPad alteraram o cenário das tecnologias de comunicação e da computação móvel. Em menos de uma década, os produtos eletrônicos da Apple ajudaram a garantir seu lugar entre as empresas mais valiosas do mundo, alcançando lucros recordes de 26 bilhões de dólares em 2011, as tecnologias básicas incorporadas aos produtos inovadores da Apple são na verdade resultado de décadas de apoio federal em inovação. **OBJETIVO:** Descrever uma obra através de uma análise crítica e elucidar o olhar contemporâneo por parte de vertentes administrativas. **METODOLOGIA:** Pesquisa de cunho descritivo, construída com base na obra de Mariana Mazzucato, sendo corroborada com outros estudos científicos, obtidas por meio de bases de dados como Google acadêmico, além de outros livros e reportagens atuais em jornais digitais. Realizada nos meses de setembro a outubro de 2022. **RESULTADOS:** A partir da compilação do material escolhido foi possível mostrar o estado por trás do sucesso da Apple, pois sem os grandes e maciços investimentos do governo em tecnologias e pesquisas de inovações, as ideias de Jobs seriam apenas meras ideias, projetos que se tornariam apenas produtos, ou até mesmo brinquedos com uma ideia de design aprimorada. As empresas terceirizavam todos os processos de desenvolvimento de tecnologia, e assim Jobs tinha todo seu foco voltado ao desenvolvimento de design inovadores para todos os seus produtos. Os investimentos com tecnologia cresceram cada vez mais e a busca por novos parceiros para desenvolver tecnologias inovadoras e com isso se manter no topo da indústria da tecnologia, com o seu fator diferencial através do design diferenciado e inovador. **CONCLUSÃO:** Para alcançar o sucesso deve-se investir não só apenas em capacitação técnica de uma equipe, ou de uma tecnologia de grande avanço, ou então no alto capital financeiro. A inovação vem no diferencial da empresa, de como ela vai se destacar no mercado que está inserido.

Palavras-chave: Inovação, Empreendedorismo, Tecnologia, Mercado, Desenvolvimento.