I CONGRESSO BRASILEIRO ON-LINE DE PESQUISA E INOVAÇÕES EM EDUCAÇÃO

MÚSICAS BRASILEIRAS: POSSIBILIDADES DE INTEGRAÇÃO ENTRE EDUCAÇÃO AMBIENTAL, EDUCAÇÃO INFANTIL E REDES SOCIAIS

MURILO FERREIRA ANDRADE; GABRIELLA REIS ZACARONI; MARIANA ANDRADE NUNES; RAPHAEL DE ANDRADE RIBEIRO; APOLLIANE XAVIER MOREIRA DOS SANTOS

INTRODUÇÃO: Em meio aos meses de fevereiro a dezembro do ano de 2021 – período pandêmico – o projeto de extensão de Educação Ambiental no Núcleo de Educação da Infância (Nedi): brincando com coisa séria, da Universidade Federal de Lavras (UFLA/MG) promoveu algumas práticas vivências com as crianças de 3 a 5 anos matriculadas no Nedi. Isto posto, dentre uma de suas diversas práticas desenvolvidas, podemos destacar a indicação de músicas que abordassem a temática ambiental por meio da rede social *Instagram*. **OBJETIVO:** O grupo, composto por bolsistas e voluntários/as, junto a coordenadora do projeto, tinham como objetivo principal sensibilizar as crianças e famílias, a partir das letras das músicas. Ou seja, o viés das postagem que eram realizadas via rede social era trazer para o dia a dia das famílias as indicações musicais que estimulassem o senso crítico em meio a problemas ambientais que podemos salientar na atualidade, como por exemplo: desperdício de água. **METODOLOGIA:** A equipe do projeto realizava postagens no *Instagram* com a foto do cantor, letra da música e enquetes iterativas nos *storys*. Logo, a partir dos *storys* interativos, eram realizadas as coletas de dados, a fim de compreender se a música já era conhecida pelo público seguidor do perfil e pelas famílias que estavam inseridas no projeto. Somando a isso, a partir das postagens direto no *feed* do *Instagram* com a letra da música e foto do cantor, era feita a análise das estatísticas, salientando a quantidade de contas que foram atingidas pela postagem, quantidade de curtidas e quantidade de comentários. **RESULTADO**: Como resultados obtidos, foram atingidas 613 contas com as indicações musicais das músicas: Planeta Água do cantor Guilherme Arantes e Herdeiros do Futuro do cantor Toquinho. Ademais, foram registrados 12 comentários, 76 curtidas e 46 participantes nas enquetes nos *storys*. **CONCLUSÃO:** Como conclusão dessa atividade que realizada no perfil, ficou evidente que as famílias das crianças e os seguidores e seguidoras engajaram bastante com o conteúdo, uma vez que participaram ativamente das enquetes e a quantidade de contas atingidas foi expressiva.

Palavras-chave: Educação ambiental, Educação infantil, Música, Interdisciplinaridade, Rede sociais.

DOI: 10.51189/cinped/13246