

CERTIFICADO

Certificamos que o trabalho intitulado **GREENWASHING: A INFLUÊNCIA DO FALSO MARKETING VERDE SOBRE A INTENÇÃO DE COMPRA E O COMPORTAMENTO DOS CONSUMIDORES** do tipo **RESUMO SIMPLES** de autoria de **LUCAS ALVES DE OLIVEIRA LIMA, OLGA VENIMAR DE OLIVEIRA GOMES E MATHEUS ALVES DE OLIVEIRA LIMA** foi aprovado para compor os anais do II Congresso Nacional de Sustentabilidade On-line: Uma abordagem social, ambiental e econômica, realizado no período de 22 a 25 de abril de 2024, através da Revista Multidisciplinar em Educação e Meio Ambiental (ISSN: 2675-813x) no seu Volume 5, número 2, com código DOI **10.51189/CONASUST2024/31372**

FORTALEZA/CE, 30 de maio de 2025.



Prof. Dr. Vandbergue Santos Pereira
Coordenador do evento

Instituto Multiprofissional de Ensino - IME

CNPJ: 36.773.074/0001-08

REALIZAÇÃO:



APOIO:



PARCEIRO:



PATROCINADOR

