

# CERTIFICADO

Certificamos que o trabalho intitulado **MARKETING EM ENFERMAGEM: ESTRATÉGIAS PARA A PROMOÇÃO DE SAÚDE PÚBLICA** do tipo **RESUMO EXPANDIDO** de autoria de **ALEX MARTINS, BIANCA JARDIM VILHENA** foi aprovado para compor os anais do IV Congresso Brasileiro de Saúde Pública, na modalidade online, a serem publicados através da Revista Multidisciplinar em Saúde (ISSN: 2675-8008) no seu volume 5, número 4, com código DOI **10.51161/IV-CONBRASP/52725**.

Nova Olinda/CE, 30 de maio de 2025.



Prof. Dr. Vandbergue Santos Pereira  
Coordenador do evento  
Instituto Multiprofissional de Ensino - IME  
CNPJ: 36.773.074/0001-08

