



IV CONGRESSO ON-LINE  
INTERNACIONAL  
DE SUSTENTABILIDADE

# CERTIFICADO

Certificamos para os devidos fins que o trabalho intitulado "ANÚNCIOS PUBLICITÁRIOS SOBRE SUSTENTABILIDADE: UMA DISCUSSÃO ACERCA DESSE GÊNERO TEXTUAL COMO ESTÍMULO AO PENSAMENTO CRÍTICO E À CIDADANIA", de autoria de JANDSON MARCIONILO TAVARES DOS SANTOS, foi apresentado na modalidade "BANNER DIGITAL" durante o IV Congresso On-line Internacional de Sustentabilidade, transmitido no período de 19 a 22 de fevereiro de 2024.

Fortaleza/CE, 31 de maio de 2025.

Profª Manuela Gazzoni dos Passos  
Coordenadora do evento  
Universidade do Oeste de Santa Catarina - UNOESC

Prof. Dr. Vandbergue Santos Pereira  
Coordenador do evento  
Instituto Multiprofissional de Ensino - IME  
CNPJ: 36.773.074/001-08

PARCEIROS:



CÓDIGO DO CERTIFICADO: PMX7R-2E29M-2A12K-H4MKE

VERIFIQUE AUTENTICIDADE EM: <https://ime.events/certificado/validar/PMX7R-2E29M-2A12K-H4MKE>

