

# CERTIFICADO

Certificamos para os devidos fins que a submissão do trabalho intitulado **GREENWASHING: A INFLUÊNCIA DO FALSO MARKETING VERDE SOBRE A INTENÇÃO DE COMPRA E O COMPORTAMENTO DOS CONSUMIDORES** do tipo **RESUMO SIMPLES** de autoria de **LUCAS ALVES DE OLIVEIRA LIMA, OLGA VENIMAR DE OLIVEIRA GOMES E MATHEUS ALVES DE OLIVEIRA LIMA** foi aprovada no II Congresso Nacional de Sustentabilidade On-line: Uma abordagem social, ambiental e econômica, que irá acontecer nos dias 22 a 25 de abril de 2024.

FORTALEZA/CE, 31 de maio de 2025.



Prof. Dr. Vandbergue Santos Pereira  
Coordenador do evento

Instituto Multiprofissional de Ensino - IME

CNPJ: 36.773.074/0001-08

REALIZAÇÃO:



APOIO:



PARCEIRO:



PATROCINADOR

